

2022-2023

APPEL DE PROPOSITIONS DE COMMUNICATIONS

L'EXPÉRIENCE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE
**COLLOQUE INTERORDRE
DE LA RECHERCHE ÉTUDIANTE
EN SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES**

Université du Québec à Montréal, le jeudi 25 mai 2023

Nouvelle date limite pour soumettre une proposition
de communication affichée : 28 mars 2023

Avis de sélection des propositions : 14 avril 2023





Qui peut soumettre une proposition de communication?

Les étudiantes et étudiants du collégial ainsi que celles et ceux des 2^e ou 3^e cycle universitaire sont chaleureusement invités à soumettre une proposition de communication dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres. Selon le Fonds de recherche du Québec - Société et culture, les sciences sociales et humaines, les arts et les lettres (SSHAL) comprennent, entre autres, les domaines suivants :

- Arts, littérature et sociétés;
- Création artistique et littéraire;
- Cultures, religions et civilisations;
- Développement et fonctionnement des personnes et des communautés, et vie sociale;
- Économie, emplois et marchés;
- Éducation, savoirs et compétences;
- Enjeux fondamentaux et finalités de la vie humaine;
- Gestion des organisations;
- Langues et langages;
- Médias, communications et information;
- Milieux de vie, aménagement et appropriation de l'espace humain;
- Nature, transformation et gouvernance de la société et des institutions;
- Relations internationales et développement.

Appel de propositions pour les étudiantes et étudiants de collèges

Le Colloque interordre de la recherche étudiante en sciences sociales et humaines vise à permettre aux collégiennes et collégiens intéressés par la recherche dans ces domaines de présenter une **communication affichée, en français ou en anglais.**

Appel de propositions pour les étudiantes et étudiants universitaires

Les étudiantes et étudiants universitaires de 2^e ou de 3^e cycle sont invités à présenter une **communication orale, en français ou en anglais,** dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres.

Appel de propositions pour les équipes interordres

Les étudiantes et étudiants de collèges et de 2^e ou de 3^e cycle universitaire qui collaborent au sein d'une équipe interordre sont invités à présenter soit une **communication affichée,** soit une **communication orale, en français ou en anglais,** dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres.

Vous pouvez remplir en ligne le formulaire de proposition de communication disponible à l'adresse suivante : <https://forms.gle/n5KrQBS3UQzhfvVUA>.





Quels critères serviront à évaluer les propositions de communications?

Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour produire un résumé de qualité de votre communication. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre et en faire votre proposition. Il est essentiel que la proposition soumise soit inédite. Les comités d'arbitrage qui évalueront les propositions de communications y chercheront ces qualités. De plus, les résumés des communications retenus par les comités seront reproduits dans différents documents et ils pourront être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art.

Un titre accrocheur
(maximum de 180 caractères,
espaces comprises)

- Choisissez un titre concis qui met en valeur le sujet de la communication, un titre précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité des comités d'arbitrage que celle des participantes et participants à la journée.

Un résumé complet
(maximum de 1500 caractères,
espaces comprises)

- Composez un résumé d'un seul paragraphe, comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Respectez les principes généraux de la rédaction épiciène, notamment en employant le féminin et le masculin.
- Évitez toute information superflue, telle que « Cette communication montre que... ».

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage libre de jargon, vulgarisé.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Évitez les références bibliographiques et, si vous devez absolument en présenter, assurez-vous qu'elles sont complètes et conformes à l'APA.


À consulter

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2020. [<https://didatic.net/2020/12/06/presenter-une-proposition-pour-un-colloque/>]. (Consulté le 18 décembre 2022).

DURRIEU, Jessica. « Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique », *Revue Information diététique*, [En ligne], 2018. [<https://www.afdn.org/documentation/aide-redaction-dun-resume-scientifique>]. (Consulté le 22 décembre 2022).

Des références sur la production d'une communication : inspirez-vous-en!

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.



Pourquoi un colloque interordre de la recherche étudiante dans le secteur des sciences sociales et humaines?

L'objectif principal du colloque est d'offrir aux étudiantes et aux étudiants la possibilité de participer à un événement qui s'appuie sur la communication scientifique et le transfert des connaissances. Plus spécifiquement, il vise à promouvoir la recherche dans le secteur des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres, à inciter les collégiens et collégiennes à poursuivre leurs études dans un domaine qui les intéresse, à offrir un lieu de réseautage entre les participantes et participants, à leur faire vivre une expérience – parfois pour la première fois – de journée scientifique, à favoriser les échanges et les contacts entre les étudiantes et étudiants des ordres collégial et universitaire, et enfin, à reconnaître et à mettre en lumière les efforts qu'elles et ils investissent dans la réalisation de leurs activités de recherche.

Si vous avez besoin de soutien financier pour participer au colloque

Nous vous encourageons à vérifier auprès de votre département, de votre association étudiante ou des services aux étudiantes et étudiants la possibilité d'obtenir du soutien financier pour couvrir vos frais de déplacement et d'hébergement. À votre demande, nous pourrions vous fournir des suggestions d'hébergement à proximité de l'UQAM. Exceptionnellement, nous pourrions couvrir une partie des frais liés à votre participation. Veuillez communiquer avec nous pour plus d'information à ce sujet.

Le CTREQ?

Le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec contribue à la réussite éducative et à l'apprentissage tout au long de la vie par le renforcement de la capacité à innover des acteurs et des organisations, à partir des connaissances issues de la recherche et de la pratique.

L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

Des questions? Communiquez avec nous!

Tél. : 514 843-8491 | 514 299-9568

Télééc. : 514 982-3448

arc@cvm.qc.ca

www.recherchecollegiale.ca

Coresponsables

Frédérique Charlebois,
assistante de projets
Association pour la recherche
au collégial

Jennily Gélinas,
technicienne en bureautique,
microédition et hypermédia
Association pour la recherche
au collégial

Lynn Lapostolle,
directrice générale
Association pour la recherche
au collégial

Jacinthe Ruel,
conseillère en transfert
et en innovation
Centre de transfert pour la
réussite éducative du Québec

Mathilde Senécal,
chargée de projets
Association pour la recherche
au collégial