

L'EXPÉRIENCE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE
**COLLOQUE INTERORDRE
DE LA RECHERCHE ÉTUDIANTE
EN SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES,
EN ARTS ET EN LETTRES**

Université du Québec à Montréal, le vendredi 23 mai 2025

Date limite pour soumettre une proposition : 21 mars 2025

Avis de sélection des propositions : 31 mars 2025

L'objectif principal du colloque est d'offrir aux étudiantes et aux étudiants la possibilité de participer à un événement qui s'appuie sur la communication scientifique et le transfert des connaissances. Plus spécifiquement, le colloque vise à promouvoir la recherche dans le secteur des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres, à inciter les collégiennes et collégiens à poursuivre leurs études dans un domaine qui les intéresse, à offrir un lieu de réseautage entre les participantes et participants, à leur faire vivre une expérience – parfois pour la première fois – de journée scientifique, à favoriser les échanges et les contacts entre les étudiantes et étudiants des ordres collégial et universitaire, et enfin, à reconnaître et à mettre en lumière les efforts qu'ils investissent dans la réalisation de leurs activités de recherche.

Qui peut soumettre une proposition de communication?

Les étudiantes et étudiants du collégial ainsi que celles et ceux de 1^{er}, 2^e ou 3^e cycle universitaire sont invités à soumettre une proposition de communication dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres (SSHAL). Selon le Fonds de recherche du Québec - Société et culture, ce sont, entre autres, les domaines suivants :

- Arts, littérature et sociétés;
- Création artistique et littéraire;
- Cultures, religions et civilisations;
- Développement et fonctionnement des personnes et des communautés, et vie sociale;
- Économie, emplois et marchés;
- Éducation, savoirs et compétences;
- Enjeux fondamentaux et finalités de la vie humaine;
- Gestion des organisations;
- Langues et langages;
- Médias, communications et information;
- Milieux de vie, aménagement et appropriation de l'espace humain;
- Nature, transformation et gouvernance de la société et des institutions;
- Relations internationales et développement.

Appel de propositions pour les étudiantes et étudiants de collèges ou de premier cycle universitaire

Les collégiennes et collégiens de tous les programmes du collégial, préuniversitaires comme techniques, tout comme les étudiantes et étudiants de 1^{er} cycle universitaire qui s'intéressent à la recherche dans les domaines liés aux sciences sociales et humaines, aux arts et aux lettres sont invités à présenter une communication affichée, en français ou en anglais. Une séance complète sera consacrée à ces communications.

Appel de propositions pour les étudiantes et étudiants universitaires de cycles supérieurs

Les étudiantes et étudiants universitaires de 2^e ou 3^e cycle sont invités à présenter une communication orale, en français ou en anglais, dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres. L'horaire de la journée comprendra plusieurs séances de communications, en parallèle.

Appel de propositions pour les équipes interordres

Les étudiantes et étudiants qui collaborent au sein d'une équipe interordre, qu'ils étudient au collégial ou à l'université, sont invités à présenter soit une communication affichée, soit une communication orale, en français ou en anglais, dans les domaines des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres.

Vous pouvez remplir en ligne le formulaire de proposition de communication disponible à l'adresse suivante :

<https://event.fourwaves.com/fr/arc2025-colloquesshal/soumission>.

*English version available on ARC's website, and English form available at:
<https://event.fourwaves.com/arc2025-colloquesshal/submission>.*

Quels critères serviront à évaluer les propositions de communications?

Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour produire un résumé de qualité de votre communication. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre et en faire votre proposition. Il est essentiel que la proposition soumise présente des résultats de recherche et qu'elle soit inédite. Les comités d'arbitrage qui évalueront les propositions de communications y chercheront ces qualités. De plus, les résumés des communications retenus par les comités seront reproduits dans différents documents et ils pourront être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Enfin, c'est votre résumé qui attirera les participantes et participants devant votre affiche ou dans la salle où vous présenterez votre communication orale, soignez-le!

Un titre accrocheur (maximum de 30 mots)

- Choisissez un titre concis qui met en valeur le sujet de la communication, un titre précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des participantes et participants au colloque.

Un résumé complet (maximum de 200 mots)

- Composez un résumé d'un seul paragraphe, comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche finaux ou préliminaires selon l'état d'avancement du projet, et une conclusion.
- **Problématique** : décrivez le problème identifié dès le début du résumé, fournissez des éléments précis et intéressants de manière à montrer que votre communication est ordonnée et qu'elle constitue un sujet d'intérêt pour le public visé.
- **Méthodologie** : présentez brièvement le matériel et les méthodes d'échantillonnage, de collecte ou de gestion des données ainsi que de leur analyse.
- **Résultats** : si les résultats ne sont pas encore connus, indiquez que les données sont en cours d'analyse ou en train d'être collectées et que vous examinerez tel ou tel aspect à partir de tel point de vue; s'ils le sont, fournissez des indications quant à leur importance et indiquez, par exemple, en quoi ils peuvent se comparer aux attentes au début de l'étude.
- Respectez les principes généraux de la rédaction épiciène : utilisez des désignations neutres et des tournures de phrases inclusives, et employez des doublets complets aussi souvent que possible.
- Évitez toute information superflue, telle que « Cette communication montre que... ».
- Si des références apparaissent dans le résumé, mettez une bibliographie dans l'espace prévu à cet effet.

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage libre de jargon, vulgarisé.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Relisez-vous pour vérifier l'orthographe, la syntaxe et le style de votre proposition, et faites relire celle-ci par des personnes de confiance.

Pour un colloque des plus inclusifs

Qu'il s'agisse de l'accessibilité aux bâtiments et à l'équipement, d'un besoin en matière d'accompagnement ou d'allocation de temps, par exemple, l'ARC et le CTREQ ont l'intention délibérée de tout mettre en œuvre pour vous accommoder. En ce sens, ils vous invitent chaleureusement à communiquer avec eux pour toute demande favorisant l'équité, la diversité ou l'inclusion.

Des documents de référence : inspirez-vous-en!

Outre la liste de références ci-dessous, l'ARC met à votre disposition un guide sur la rédaction d'une proposition de communications dans lequel vous trouverez des informations supplémentaires pour préparer la vôtre. De plus, après l'acceptation de leur proposition, elle fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés un guide sur la production d'une communication pour réaliser une présentation de qualité.

Avez-vous besoin d'un soutien financier pour participer au colloque?

Nous vous encourageons à vérifier auprès de votre département, de votre association étudiante, des services aux étudiantes et étudiants, ou encore, de l'équipe de recherche avec qui vous collaborez, le cas échéant, la possibilité d'obtenir du soutien financier pour couvrir vos frais de déplacement et d'hébergement. Le site web du colloque fournit des suggestions d'hébergement à proximité du lieu de l'événement ainsi que de l'information sur les moyens de transport pour vous y rendre. Veuillez communiquer avec nous pour plus d'information à ce sujet.

Le CTREQ?

Le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec contribue à la réussite éducative et à l'apprentissage tout au long de la vie par le renforcement de la capacité à innover des acteurs et des organisations, à partir des connaissances issues de la recherche et de la pratique.

L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

« Très équilibré et diversifié, permettant à toutes les personnes de tous niveaux et toutes disciplines d'y avoir sa place! »

Commentaire formulé par une étudiante à la suite de l'édition 2024

À consulter

Amandio, M. (s.d.). « Rédiger une proposition de communication », *Hypotheses*, [En ligne]. <https://lgcdoc.hypotheses.org/methodologie-de-la-these/les-a-cotes/communiquer/rediger-une-proposition-de-communication> (Consulté le 14 janvier 2025).

Andreas, B. et coll. (2021). « L'essentiel sur les résumés (présentés en vue d'une conférence ou dans d'autres contextes) », *Instituts de recherche en santé du Canada*, [En ligne]. <https://cihr-irsc.gc.ca/f/52635.html>

Demazière, F. (2020). « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne]. <https://didatic.net/2020/12/06/presenter-une-proposition-pour-un-colloque/> (Consulté le 14 janvier 2025).

Durrieu, J. (2018). « Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique », *Revue Information diététique*, [En ligne]. <https://www.afdn.org/documentation/aide-redaction-dun-resume-scientifique> (Consulté le 21 janvier 2024).

Institut Canadien de recherche sur la santé des militaires et des vétérans. (s.d.). « La rédaction d'une proposition de communication pour une recherche scientifique », *Forum*, [En ligne]. <https://abstracts.cimvhr.ca/documents/La%20r%20daction%20d'une%20proposition%20de%20communication%20pur%20une%20recherche%20scientifique.pdf> (Consulté le 22 février 2025).

Jugault, O., Lapostolle, L. et C. Pelletier (2025). *Rédiger une proposition de communication pour le Colloque interordre de la recherche étudiante en sciences sociales et humaines, en arts et en lettres*, Montréal, Association pour la recherche au collégial. https://recherchelegiale.ca/doc/CTREQ-ARC_Colloque-interordre_2025_Guide-propositions.pdf

LinkedIn. (s.d.). « Comment pouvez-vous rédiger une proposition de conférence convaincante? », [En ligne]. <https://www.linkedin.com/advice/3/how-can-you-write-compelling-conference-proposal-skills-conferences?lang=fr&originalSubdomain=fr> (Consulté le 14 janvier 2025).

Des questions? Communiquez avec nous!

Tél. : 514 843-8491 | 514 299-9568

arc@cvm.qc.ca

www.recherchelegiale.ca



Coreponsables

Pascal Bastien
Vice-doyen à la recherche
Faculté des sciences humaines
Université du Québec à Montréal

Jennily Gélinas
Technicienne en bureautique,
microédition et hypermédia
Association pour la recherche
au collégial

Justin Gélinas
Conseiller en transfert
et en innovation
Centre de transfert pour la
réussite éducative du Québec

Nathalie Houlfort
Vice-doyenne aux études
Faculté des sciences humaines
Université du Québec à Montréal

Lynn Lapostolle
Directrice générale
Association pour la recherche
au collégial

Cassandra Pelletier
Technicienne en information
Association pour la recherche
au collégial